

# Regulamin Konkursu „Zarządzanie przez cele”

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany na osi czasu firmy MW & Partners Sp. z o.o. w serwisie LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/mw-partners-sp-z-o-o/>. Niniejszy Regulamin Konkursowy, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Zarządzanie przez cele”, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem oraz przepisami prawa polskiego. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest MW & Partners Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 21, kod pocztowy 02-674 Warszawa, NIP 5272860593, KRS 0000743999, REGON 380961386, zwany dalej „Organizatorem”.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani żadną grą, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2018.165 t.j. z dnia 2018.01.19 z późn. zm.).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu LinkedIn, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, a serwis LinkedIn nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego LinkedIn. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu LinkedIn. Organizator zwalnia w całości serwis LinkedIn od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
6. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu.
7. Celem Konkursu jest propagowanie profilu działalności Organizatora.

## § 2

### CZAS I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs trwa **od 19.03.2019 r. do 10.04.2019 r. do godziny 12:00.**
2. Osoby spełniające wymogi formalne Konkursu mogą zgłosić chęć udziału w Konkursie do dnia 10.04.2019 r. do godziny 12:00 poprzez **opublikowanie na profilu MW & Partners Sp. z o.o., pod postem konkursowym opublikowanym 19.03.2019 r., w serwisie LinkedIn komentarza z odpowiedzią na zadania konkursowe: „Dlaczego zarządzanie przez cele jest ważne w Twojej firmie? Podaj powody.”**
3. Zgłoszenia dokonane poza wyznaczonym czasem lub w sposób niezgodny z treścią Regulaminu nie będą brane pod uwagę.

## § 3

### WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może zostać każda osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:
  - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) w dniu zgłoszenia do Konkursu ma ukończone co najmniej 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) posiada niefikcyjne indywidualne konto użytkownika w serwisie LinkedIn, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem i wytycznymi serwisu LinkedIn i zawierające prawdziwe dane Uczestnika,
  - d) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych na warunkach wskazanych w Regulaminie,
  - e) zapoznała się z treścią Regulaminu i w całości zaakceptowała jego postanowienia.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, podanie nieprawdziwych danych, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jak również uprawnia Organizatora do pozbawienia takiego Uczestnika Nagrody, nawet w przypadku spełnienia przez niego innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
5. W sytuacji podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania wygranej w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

## § 4

### ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnictwo w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
2. Zadanie konkursowe polega na podaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane w poście konkursowym z dnia 19.03.2019 r. na profilu firmy MW & Partners Sp. z o.o. w serwisie LinkedIn. Treść pytania: „Dlaczego zarządzanie przez cele jest ważne w Twojej firmie? Podaj powody.”
3. Odpowiedzi należy udzielić w wymaganym w Regulaminie terminie, w komentarzu pod postem konkursowym, z wykorzystaniem konta zarejestrowanego użytkownika serwisu LinkedIn należącego do Uczestnika.
4. Czas dodania komentarza biorącego udział w Konkursie jest rejestrowany na profilu MW & Partners Sp. z o.o. w serwisie LinkedIn.
5. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, czyli zamieścić więcej niż jeden komentarz, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia przesłane w okresie trwania Konkursu i spełniające warunki Regulaminu.
7. Zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, a także dóbr osobistych osób trzecich.
8. Zgłoszenia konkursowe niespełniające warunków opisanych Regulaminie mogą zostać usunięte przez Organizatora i nie zostaną uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

## § 5

### WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową, zwaną dalej „Komisją”.
2. W skład Komisji wejdą 3 osoby wybrane przez Organizatora.
3. Komisja wyłoni 3 autorów najciekawszych odpowiedzi.
4. Przy ocenie zgłoszeń konkursowych Komisja będzie brała pod uwagę następujące kryteria: oryginalność treści, trafność, użyteczność marketingową i zastosowanie biznesowe.
5. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni i ogłoszeni z imienia i nazwiska w poście na profilu LinkedIn MW & Partners Sp. z o.o. po zakończeniu Konkursu, nie później niż 12.04.2019 r.
6. Komisja przyzna 3 Nagrody – po jednej za zajęcie I miejsca, II miejsca i III miejsca.

## § 6

### NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:

**a) I MIEJSCE:**

Bezpłatny udział w zamkniętym 2-dniowym warsztacie pt. „Zarządzanie przez cele” dla 6 osób z firmy Uczestnika Konkursu, który wygrał. Warsztat odbędzie się w malowniczej okolicy nad jeziorem.

**b) II MIEJSCE:**

Bezpłatny udział w otwartym 2-dniowym warsztacie pt. „Zarządzanie przez cele” dla 2 osób z firmy Uczestnika Konkursu, który wygrał.

**c) III MIEJSCE:**

Bezpłatny udział w otwartym 2-dniowym warsztacie pt. „Zarządzanie przez cele” dla 1 osoby z firmy Uczestnika Konkursu, który wygrał.

2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne wartości lub przedmioty.
3. Firma MW & Partners Sp. z o.o. w czasie trwania warsztatów zapewnia materiały szkoleniowe, a także kawę i lunch w trakcie przerwy.
4. Termin i miejsce warsztatów zostaną wskazane przez Organizatora.
5. W przypadku Nagrody za zajęcie II i III miejsca koszty noclegu oraz koszty dojazdu na miejsce warsztatu pokrywają Uczestnicy we własnym zakresie. W przypadku Nagrody za zajęcie I miejsca koszty noclegu pokrywa Organizator a koszty dojazdu na miejsce warsztatu pokrywają Uczestnicy we własnym zakresie.
6. Po zakończeniu warsztatów Organizator wręczy uczestnikom warsztatów imienne certyfikaty potwierdzające udział w warsztatach.
7. Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu **2 dni roboczych** od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy Laureatów Konkursu wraz z komunikatem adresowanym do Laureatów Konkursu na profilu firmowym MW & Partners Sp. z o.o. w serwisie LinkedIn przesłać wiadomość na adres e-mail: [office@mwpartners.eu](mailto:office@mwpartners.eu), a w wiadomości zawrzeć dane niezbędne do przekazania Nagrody, o które zostaną poproszeni przez Organizatora w treści komunikatu, w szczególności imienia i nazwiska oraz numeru telefonu.
8. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość kontaktu może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. W przypadku utraty prawa do Nagrody lub rezygnacji z Nagrody przez Laureata Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

## § 8

### PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie i usunięcia odpowiedzi Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem Konkursu lub regulaminem LinkedIn.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania zgłoszenia konkursowego danych, np. prowadzić korespondencję. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu.
3. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania warsztatu w terminie do 2 dni roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia warsztatu, w szczególności, w sytuacji nieprzewidzianych zdarzeń losowych, bądź innych zdarzeń niezależnych od Organizatora.
5. W przypadku odwołania warsztatu zostanie ustalony nowy termin i miejsce.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca warsztatu w obrębie miejscowości, w której odbywa się warsztat, nie później niż do 2 dni roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia szkolenia.
7. Informacja o zmianie miejsca warsztatu lub jego odwołaniu zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika lub zostanie przekazana przez Organizatora telefonicznie Uczestnikowi lub osobie go reprezentującej i zgłaszającej na warsztat.

## § 9

### PRAWA AUTORSKIE

1. Dokonując zgłoszenia konkursowego na LinkedIn Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego zgłoszenia konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego komentarza.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze słów użytych w ramach zgłoszenia konkursowego w celach związanych z Konkursem, na czas trwania Konkursu oraz na 12 miesięcy po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem profilu firmowego LinkedIn, tworzenie kampanii marketingowej z udziałem Laureata.
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego hasła Laureata Konkursu

oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych,
  - b) rozpowszechnianie w sposób inny niż opisany powyżej lub publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie,
  - c) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów,
  - d) najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań,
  - e) używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),
  - f) korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego objętego zgłoszeniem konkursowym, Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.
5. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych odpowiedzi na pytanie konkursowe.

## § 10

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Laureatów jest MW & Partners Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 21. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
  - a) sprostowania danych,
  - b) usunięcia danych,

- c) ograniczenia przetwarzania danych,
  - d) przenoszenia danych,
  - e) wniesienia sprzeciwu,
  - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
5. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
    - a) imię i nazwisko,
    - b) adres e-mail,
    - c) numer telefonu.
  6. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
  7. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
  8. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
  9. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
  10. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
  11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
    - a) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
    - b) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
    - c) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

## § 11

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej <http://mwpartners.eu/> oraz profilu MW & Partners Sp. z o.o. w serwisie LinkedIn.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [office@mwpartners.eu](mailto:office@mwpartners.eu).